

CAMPAGNE SUR LE VIH/SIDA

Abattre les préjugés

AGENCE QMI — Véronique Cloutier, Mario Dumont, Josée Lavigreur et Chantal Petitclerc prêtent leur image à une campagne d'affichage visant à modifier les perceptions sociales sur le VIH/sida, qui débutera en décembre et se poursuivra jusqu'en janvier.

Mise sur pied par la Coalition des organismes communautaires québécois de lutte contre le sida (COCQ-SIDA), la campagne de sensibilisation porte un message de tolérance et de respect, parce que « c'est le sida qu'il faut exclure, pas les séropositifs ».

La campagne « Si j'étais séropositif » a pour objectif de lutter contre la discrimination des séropositifs et d'ébranler certaines idées préconçues toujours véhiculées parmi la population.

Les affiches pour lesquelles ont posé les quatre personnalités québécoises mettent en évidence l'absurdité de la



PHOTO COURTOISIE

discrimination envers les personnes séropositives.

« Est-ce que vous me diriez

Bye Bye si j'étais séropositive? » peut-on lire sur l'affiche sur laquelle pose Véronique Cloutier.

« Est-ce que vous écouteriez mes opinions si j'étais séropositif? » indique celle de Mario Dumont.

« Est-ce que je vous motiverais autant à bouger si j'étais séropositive? » demande l'affiche de Josée Lavigreur.

« Est-ce que vous seriez aussi nombreux à m'encourager si j'étais séropositive? » questionne l'illustration de Chantal Petitclerc.

Les affiches des quatre personnalités engagées ont été diffusées hier sur les panneaux d'affichage des régions de Montréal, Laval et Longueuil. Elles y resteront pendant une période de quatre semaines. Les citoyens d'autres grandes villes québécoises, notamment de Québec, Sherbrooke, Saguenay, Gatineau et Trois-Rivières, les découvriront dès le 3 janvier 2011.